



**-PERSBERICHT-**

## **NEDERLANDER: EIGEN TUIN HET MOOIST**

**Ideale buurvrouw is vriendelijk, behulpzaam en spontaan**

**Amsterdam, 23 maart 2010 – Nederlanders geven hun eigen tuin een hoger cijfer dan de tuin van de burens (een 7,1 tegenover een 6,9) en zijn dan ook amper jaloers op de tuin van de burens. Dit zijn twee van de resultaten uit een onderzoek van CetaBever, de bekende tuinspecialist in houtonderhoud. Aanleiding voor het onderzoek is de campagne: 'Maak je buurman groen van jaloezie' die deze week van start gaat. Verder blijkt dat Nederlanders in deze tijd van het jaar massaal de tuin in gaan. Meer dan 58 procent van de respondenten geeft aan het voorjaar te gebruiken voor groot tuinonderhoud.**

Naast dat men positief is over de tuin van de burens, is men ook positief over de relatie met de burens. Iets meer dan de helft van de Nederlanders (57%) heeft regelmatig tot vaak contact met hen. Buurman of buurvrouw maakt niet uit, met beide heeft men evenveel contact. Gemiddeld krijgt de relatie met de burens een ruime voldoende, een 7,1.

### **Ideale buurvrouw vriendelijk en behulpzaam**

Over het uiterlijk van de burens zijn Nederlanders iets minder te spreken. De buurman krijgt slechts een 5,7. De buurvrouw een 6,2. De eigen partner geven ze gemiddeld een 7,9. Het uiterlijk is dan ook niet waar het om draait bij de beoordeling van de burens. De ideale buurvrouw heeft met name een mooi innerlijk: ze is vriendelijk, behulpzaam en spontaan (respectievelijk 82%, 67% en 47%).

### **Gluren bij de burens**

Heeft men zo'n goede relatie met de burens dat er niet gegluurd hoeft te worden? Of durven Nederlanders het niet toe te geven dat ze best zouden willen gluren? In ieder geval blijkt uit het onderzoek dat de meerderheid nooit bij de burens gluurt. Bijna een kwart geeft toe soms eens een kijkje te nemen en 11% durft het niet, maar zou het wel willen.

### **Ideale voorjaarstuin**

Bijna alle respondenten (92%) zijn in het bezit van een tuin, balkon of een terras. Wanneer de Nederlander een ideale voorjaarstuin mag kiezen dan gaat bijna de helft voor een nette, georganiseerde tuin met veel bloemen en een tuinset en een kwart voor een tuin met een groot terras. Het grote terras is vooral een wens van Randstedelingen.

### **Andere uitkomsten uit het onderzoek**

Tuinhout onderhoud:

- Iets meer dan een kwart van de respondenten oliet de tuinmeubels en/of terras
- Een tiende van de Nederlanders doet niets aan het onderhoud van zijn tuin
- Mensen uit de Randstad doen minder vaak aan groenonderhoud dan mensen uit de rest van Nederland

Burenrelaties:

- Hoe ouder men is, hoe vaker men vindt dat gluren bij de burens een taboe is
- Hoe jonger men is, hoe vaker men aangeeft dat de burens zo veel geluid produceren dat men vanzelf op de hoogte blijft van het laatste nieuws
- Mannen vinden het belangrijker dat hun buurvrouw aantrekkelijk is dan vrouwen
- Hoe jonger de man, hoe belangrijker het uiterlijk van de buurvrouw

### **Verkiezing Leukste Buurvrouw**

Als onderdeel van de campagne 'Maak je buurman groen van jaloezie' heeft CetaBever in samenwerking met weekblad Panorama de 'Leukste Buurvrouw Verkiezing' uitgeroepen. Zo stimuleren zij hun lezers om meer in de tuin van de burens te gluren, want wie weet wordt daar wel die leukste buurvrouw gevonden! De uitslag wordt in Panorama nummer 18 bekend gemaakt.

### **Over CetaBever**

CetaBever bestaat sinds 1920 en is onderdeel van AkzoNobel. Het merk, vooral bekend om zijn beits, komt dit jaar met een uitgebreid assortiment voor het onderhouden van tuinhout. Nieuwe producten in het CetaBever Tuinassortiment zijn: Tuinmeubel Olie (Waterproof), Vlonderbeits Anti-slip, Impregneer, Carbobruin en Terrasolie. Tevens heeft CetaBever een aantal extra gebruiksvriendelijke producten in het assortiment toegevoegd. Met de Tuinhout Sprayer bijvoorbeeld kan men in minder dan 1 minuut 1m<sup>2</sup> schutting of terras beitsen en dat is 4x sneller dan met de kwast.

Meer informatie over de producten van CetaBever en de verkiezing: [www.cetabever.nl](http://www.cetabever.nl)

### **Einde persbericht**

Neemt u voor meer informatie contact op met Linden & Barbosa. Telefoonnummer: 020-5893993.

### **Toelichting op het onderzoek**

Dit onderzoek werd in opdracht van CetaBever uitgevoerd door onderzoeksbureau Stadspeil. De vragenlijst is voorgelegd aan een representatieve steekproef van 525 respondenten. Het veldwerk vond plaats op 9 en 10 maart.